



Le CCCA-BTP a lancé une importante campagne de communication à destination des entreprises du BTP

L'objectif de cette campagne est de sensibiliser les entreprises du secteur à l'apprentissage et à l'importance de recruter des apprentis. Elle s'adresse principalement aux entreprises nouvellement créées, aux entreprises qui n'ont pas recruté d'apprentis depuis plus de deux ans, et à celles qui n'ont jamais recouru à l'apprentissage.

Pour en savoir plus .cliquez ici ("<http://www.apprentissage-btp.com>")

Mise à jour le 10/05/2010